I.S.I.S. “L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2022-2023 - CLASSE: 4^G - PROGRAMMA SVOLTO
DISCIPLINA: Geografia turistica
INSEGNANTE: prof.ssa Aurora Cuddemi

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare
Individuare i fattori di attrazione turistica e organizzare un itinerario e/o visita guidata. Applicare conoscenze, strumenti e tecniche alle attività di un progetto al fine di conseguirne gli obiettivi. Applicare conoscenze, strumenti e tecniche alle attività di un progetto al fine di conseguirne gli obiettivi. Analizzare il mercato globale e mercati specifici nel settore turistico, evidenziandone gli effetti dell'impatto turistico nell'interazione economica. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici e culturali del territorio e individuare percorsi di promozione del turismo sostenibile. Analizzare i fattori geografici e le connessioni fra il territorio e le strutture economiche, sociali, culturali, rappresentando in maniera efficace le trasformazioni dell’ambiente antropizzato intervenute nel tempo e individuando percorsi di promozione del turismo sostenibile. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio,ricerca e approfondimento disciplinare.

Moduli didattici realizzati

M01: Le risorse del turismo in Europa	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere le principali risorse turistiche del continente europeo.	Individuare le maggiori regioni Individua le maggiori regioni turistiche europee.
Conoscere le maggiori aree turistiche dell’Europa.	Definire le ragioni del primato turistico europeo.

M02: Le tendenze del turismo	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere le caratteristiche del turismo vocazionale.	Individuare i tipi di turismo vocazionale.

Conoscere le caratteristiche del turismo culturale, di quello del divertimento, degli eventi e della memoria.	Distinguere le principali motivazioni del turismo d'istruzione. Individuare e confrontare le diverse modalità del turismo del divertimento e degli eventi.

M03: Il turismo nell'economia europea	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere l'incidenza economica del settore turistico in Europa.	Individuare l'importanza economica del settore turistico in Europa.
Conoscere l'articolazione delle strutture ricettive europee.	Distinguere le maggiori realtà territoriali in cui si articola il turismo in Europa.
Conoscere la diffusione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Europa.	Comprendere le diverse opportunità offerte dal sistema dei trasporti e delle vie di comunicazione.

M04: Il turismo nell'Unione europea	
Conoscenze	**Abilità**
Dichiarazione di Madrid. Il programma degli "Itinerari culturali" del Consiglio d'Europa.	Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale europeo, utilizzare le fonti e i dati statistici, utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee dia digitali.

M05: Il turismo nell'area mediterranea europea	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere i fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche, conoscere la localizzazione e valorizzazione turistica del territorio, riconoscere gli elementi caratterizzanti dei paesaggi, conoscere i beni culturali e ambientali di un ambito territoriale, conoscere aree e luoghi di attrazione turistica a scala europea. Conoscere le caratteristiche del turismo balneare in Spagna.	Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio, leggere i caratteri del territorio europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche e il patrimonio culturale, riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato, individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio, utilizzare le fonti e i dati statistici, utilizzare le fonti cartografiche.

M06: La regione alpina	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere i fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche, conoscere la localizzazione e valorizzazione turistica del territorio, riconoscere gli elementi caratterizzanti dei paesaggi, conoscere i beni culturali e ambientali di un ambito territoriale, conoscere aree e luoghi di attrazione turistica a scala europea. Conoscere le risorse turistiche delle Alpi svizzere.	Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio, leggere i caratteri del territorio europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche e il patrimonio culturale, riconoscere le trasformazioni dell’ambiente antropizzato, individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio, utilizzare le fonti e i dati statistici, utilizzare le fonti cartografiche.

M07: Le capitali d’Europa	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere le categorie di beni e la distribuzione geografica del patrimonio culturale, conoscere le risorse del territorio quali fattori di attrazione turistica (quattro casi studio a scelta).	Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale europeo, utilizzare le fonti cartografiche, progettare itinerari turistici di interesse culturale.

M08: Le città d’affari	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere le risorse e i prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica. Il caso di Francoforte sul Meno.	Riconoscere le trasformazioni dell’ambiente antropizzato, riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e di trasporto per lo sviluppo turistico.

M09: Le città d’arte	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere la localizzazione e valorizzazione turistica del territorio, conoscere i beni culturali e dell’ambito territoriale, conoscere le risorse del territorio quali fattori di attrazione turistica. Il caso di Dubrovnik.	Leggere i caratteri del territorio attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale, riconoscere le caratteristiche , le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano, individuare i caratteri di varietà e di molteplicità nella geografia del patrimonio culturale europeo, progettare itinerari turistici di interesse culturale.

M10: Educazione civica. Lavoro e Società	
Conoscenze	**Abilità**
L’Unione europea e la mobilità lavorativa.	Individuare le opportunità di impiego nel contesto dell’Unione europea.

Mediazione didattica	
Metodologie	**Ambienti di apprendimento**
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Problem solving Debate e discussione guidata Attività laboratoriale sulle fonti	Aula scolastica
Strumenti	**Verifiche**
Computer Libri di testo Lavagna interattiva multimediale Audiovisivi Risorse online Classroom	Prove scritte Verifiche orali Verifiche formative

Libri di testo adottati
Corradi G., Morazzoni M., 2018, *Geoturismo 2. Corso di geografia turistica*, Markes – Rizzoli Education S.p.A., Milano

Trieste, 10/06/2023

Firma del docente

Aurora Cuddemi